



DELTA – Střední škola informatiky a ekonomie, s.r.o.

Ke Kamenci 151, 530 02 Pardubice

MATURITNÍ PROJEKT

*Grafické portfolio pro marketingové
komunikace*

MAFITA s.r.o.

Jméno a příjmení:	Filip Bureš
Třída:	4. B
Studijní obor:	Informační technologie 18-20-M/01
Školní rok:	2020/2021

1 Zadání maturitního projektu z informatických předmětů

Jméno a příjmení: *Filip Bureš*
Školní rok: *2020/2021*
Třída: *3.B*
Obor: *Informační technologie 18-20-M/01*

Téma práce:

Portfolio firmy MAFITA s.r.o. pro marketingové komunikace. (webové stránky, stánky na sociálních sítích, produktové letáky, logotypy...)

Vedoucí práce: *Daniel Václavík*

1.1 Způsob zpracování, cíle práce, pokyny k obsahu a rozsahu práce:

- Obsah maturitního projektu bude tvorba veškerých grafických podkladů pro nově vznikající mlékárenskou firmu MAFITA.
- Rozsah práce:
 - Tvorba webových stránek
 - Stránky na sociálních sítích
 - Produktové letáky
 - Vizitky
 - Plakáty
 - Logotypy
 - Manuál loga
 - Produktové polepy
 - Návrhy reklamních ploch (billboardy, reklamní plachty, bannery...)
 - Návrhy polepů na firemní vozy
 - Produktový katalog
 - Propagační materiály (tužky, odznaky...)
 - Grafické návrhy kampaní (e-mailové...)
- Cíl maturitního projektu je mít kompletně vyřešenou a vytvořenou veškerou potřebnou grafiku pro novou firmu.

1.2 Stručný časový harmonogram (s daty a konkretizovanými úkoly):

01.09.2020-01.10.2020	Tvorba logotypu, manuál loga, tvorba webových stránek	
01.10.2020-01.11.2020	Tvorba a úpravy webových stránek, vizitky, produktové polepy, návrhy reklamních ploch	
01.11.2020-01.12.2020	Produktové letáky, produktový katalog, plakáty, úprava webových stránek,	
01.12.2020-01.01.2021	Tvorba stránek na sociálních sítích, úprava webových stránek	
01.01.2021-01.02.2021	Propagační materiály	
01.02.2021-01.03.2021	Grafické návrhy e-mailových kampaní	

Prohlašuji, že jsem maturitní projekt vypracoval samostatně, výhradně s použitím uvedené literatury.

V Pardubicích dne:

Upřímně děkuji akad. malíři Danielu Václavíkovi za odborné vedení při zpracovávání mého maturitního projektu. Děkuji firmě MAFITA s.r.o., za umožnění pracovat s reálnou společností a reálnými daty.

Anotace

Cílem maturitního projektu bylo vytvořit grafické podklady pro nově vznikající mlékárenskou firmu MAFITA s.r.o. Mnou vytvořený jednotný grafický styl bude použit na reklamních materiálech, webových stránkách – internetovém obchodu, tiskových materiálech, firemních autech, etiketách a obalech produktů firmy, sociálních sítích a návrzích pro případné prodejny.

Klíčová slova

marketing, grafické návrhy, SEO

Annotation

The aim of the graduation project was to create graphic materials for the newly emerging dairy company MAFITA s.r.o. The uniform graphic style created by me will be used on advertising materials, websites - online store, print materials, company cars, labels and packaging of the company's products, social networks and designs for potential stores.

Key words

marketing, graphic design, SEO

Obsah

1	Zadání maturitního projektu z informatických předmětů	2
1.1	Způsob zpracování, cíle práce, pokyny k obsahu a rozsahu práce:.....	2
1.2	Stručný časový harmonogram (s daty a konkretizovanými úkoly):.....	3
2	Prezentace firmy MAFITA s.r.o.	10
3	Použité nástroje	10
3.1	WordPress	10
3.2	WooCommerce.....	10
3.3	Adobe Lightroom	10
3.4	Adobe InDesign.....	11
3.5	Adobe After Effects	11
3.6	Adobe Premiere Pro	11
3.7	Adobe Ilustrátor.....	11
3.8	Adobe Photoshop	11
4	Analýza potřeb	12
4.1	Analýza potřeb pro firmu MAFITA s.r.o.	12
5	Marketingová komunikace.....	12
5.1	SEO	12
5.2	Analýza klíčových slov	13
6	Sociální sítě	13
6.1	Facebook	13
6.2	Instagram.....	14
	Praktická část	15
7	Grafická část	15
7.1	Webové stránky	15
	Rozložení webu.....	17
	7.1.1 Detaily produktů	20
7.2	Logo	21
	7.2.1 Font	21
	7.2.1.1 Použitý font pro MAFITA s.r.o.....	21
	7.2.2 Návrh loga.....	21
7.3	Etikety a obaly.....	22
	7.3.1 Etiketa na jogurty	22
		22
	7.3.2 Etiketa na Kefíry	23

7.3.3	Etiketa na Mléko	24
7.3.4	Etiketa na Čerstvý sýr	24
7.3.5	Návrh kartonáže	25
7.4	Vizitky	26
7.4.1	Návrh vizitek	27
7.5	Reklamní plochy	27
7.5.1	Návrh billboardu	28
7.5.2	Návrh banneru	29
7.6	Firemní vozy	30
7.6.1	Návrh nákladního vozidla	30
7.6.2	Návrh dodávky	31
7.6.3	Návrh osobního vozidla	32
7.7	Katalog produktů	33
7.7.1	Návrh Katalogu	33
7.8	Propagační leták	35
7.8.1	Návrh letáku	35
7.9	Emailové kampaně	36
7.9.1	Návrh kampaně	36
7.10	Propagační materiály	37
7.10.1	Návrh kuličkových per	37
7.11	Manuál Loga	38
7.11.1	Návrh logomanuálu	38
8	Závěr	39
9	Citace	40
10	Seznam obrázků	42

Úvod

Pro svůj maturitní projekt jsem si zvolil marketingovou komunikaci pro jednu z našich rodinných firem – MAFITA s.r.o. sídlící v Havlíčkově Brodě. Vybral jsem si tuto firmu, protože chci vdechnout naší firmě nový design a podpořit naše podnikání.

Cílem mé maturitní práce je vytvořit kompletní grafické podklady a webové stránky společnosti.

V teoretické části najdeme seznámení s firmou MAFITA a popis navrhovaného jednotného stylu. Následuje podrobný popis loga a příslušných částí, které se od něj odvíjí.

Praktická část bude obsahovat popis grafiky firmy MAFITA s.r.o. a následnou implementaci mých návrhů – počínaje navržením loga, etiket na všechny druhy výrobků, přes návrhy vizitek, bannerů a výše v zadání uvedených částí, až po navržení nového vzhledu webu.

2 Presentace firmy MAFITA s.r.o.

Firma MAFITA s.r.o. se sídlem v Havlíčkově Brodě se specializuje na výrobu a prodej kvalitních a čerstvých mléčných výrobků. Nově vznikající společnost dostavěla novou výrobní výrobní, splňující nejvyšší standardy pro práci s mlékem. Uvedení do provozu začalo v lednu roku 2021. Společnost má za cíl rozvést své produkty po celé České republice do rodin, firem a dalším, kteří mají zájem o kvalitní, přírodně vyrobené produkty bez různých konzervantů, barviv a dalších.

3 Použité nástroje

3.1 WordPress

WordPress je svobodný open source redakční publikační systém. Využívá se pro tvorbu webových stránek, internetových obchodů a další. Jeho velkou výhodou je podpora velkého množství pluginů pro rozšíření funkcí. Podporuje mnoho témat vzhledu a je to jeden z nejrozšířenější používaných systémů.[1]

3.2 WooCommerce

WooCommerce je bezplatný plugin, pomocí kterého si můžete jednoduše a rychle vytvořit e-shop. Poskytuje množství funkcí a rozšíření a je také kompatibilní s mnohými šablonami.[2]

3.3 Adobe Lightroom

Software od Adobe Systems určený pro archivaci a úpravy digitálních fotografií. Svými možnostmi vyhovuje potřebám profesionálních fotografů, kteří ho také hojně využívají. Lightroom zvládá mnoho funkcí a při používání je efektivní a rychlý. Jde o komplexní nástroj, s nímž profesionální fotograf zvládne úplný pracovní postup zpracování svých fotografií, takže většinou už nemusí použít žádné jiné programy. [3]

3.4 Adobe InDesign

Adobe InDesign je špičková aplikace pro práci s návrhem a rozvržením, které umožňuje vytvářet, připravovat a publikovat dokumenty pro tisk a digitální média. InDesign je také vhodný pro vytváření plakátů, knih, digitálních časopisů, e-knih, interaktivních souborů PDF a dalších.[4]

3.5 Adobe After Effects

Adobe After Effects je aplikace pro vytváření profesionální pohyblivé grafiky a vizuálních efektů. Používají jej tvůrci videí, grafičtí designeři a střihači k vytváření zpracované pohyblivé grafiky a vizuálně působivého videa.[5]

3.6 Adobe Premiere Pro

Adobe Premiere Pro je jedna z nejlepších a hojně využívaných aplikací pro úpravy videa v oboru, která nabízí robustní podporu formátů, efektivní pracovní postupy a bohatou sadu tvůrčích nástrojů pro barvu, grafiku a zvuk. Pomocí této aplikace se dá vytvářet krásný obsah pro film, televizi, web a další.[6]

3.7 Adobe Ilustrátor

Nejpoužívanější a nejrozšířenější software pro vektorovou grafiku od firmy Adobe Systems. Umožňuje vytvářet loga, ikony, letáky, ilustrace pro tisk, web a videa. [8]

3.8 Adobe Photoshop

Adobe Photoshop je bitmapový grafický editor pro tvorbu a úpravy bitmapové grafiky (např. fotografií) vytvořený firmou Adobe Systems. [9]

Teoretická část

4 Analýza potřeb

Jsou to informace od klienta a pečlivá analýza jeho potřeb. Je rozdělena do několika částí podle zaměření. Informace o společnosti, design, cíle projektu, cílové skupiny, požadavky na funkčnost a vzhled webu, funkcionalita. To jsou důležité aspekty. [11] [12]

4.1 Analýza potřeb pro firmu MAFITA s.r.o.

Položil jsem otázky jako jsou cílové skupiny, požadovaný vzhled webu, funkcionalita nebo cíle, kterých má být dosaženo.

Postup při analýze potřeb:

- Informace o společnosti (pochopení, jak firma funguje a jak se vyvíjí).
- Určení konkurence (byla jim podána otázka, zda mají někoho, kdo jim konkuruje).
- Hlavní cíle (sepsání cílů, které chtějí, aby byli splněné v budoucím roce).
- Nabízené produkty (sepsání celého sortimentu a vymýšlení nových produktů).
- Design (požadavky na vzhled etiket a myšlenku celého jejich brandu).

5 Marketingová komunikace

5.1 SEO

Search Engine Optimization ve zkratce SEO je bezplatný proces přizpůsobení webu pro vyhledávače a jejich požadavkům. Čím častěji a výše se web ve výsledcích vyhledávání dostane, tím může získat více návštěvníků. SEO se dá zaměřit na určité typy hledání jako

například obrázky, novinky, odborné texty a další. Rozhodující podmínky se dělí na skupiny a to na **on-page faktory** a **off-page faktory**. [13]

On-page faktory

- Přihlíží se hlavně na obsah a správnost kódu (správně zapsané HTML značky).

Off-page faktory

- Pro jejich horší ovlivnitelnost mají většinou větší váhu. Hlavními faktory jsou zpětné odkazy. Důležité není jen množství, ale také i kvalita odkazů. Mezi další faktory patří také relevance odkazující stránky, tematika odkazujícího webu (příbuznost), stáří odkazu a další.

5.2 Analýza klíčových slov

Pro úspěšnou a správnou tvorbu webových stránek z hlediska marketingu je velmi důležitá správná volba klíčových slov. Výběr správných klíčových slov by měl být takový, aby návštěvníky přivedli, zaujali je a případně se stali zákazníky.

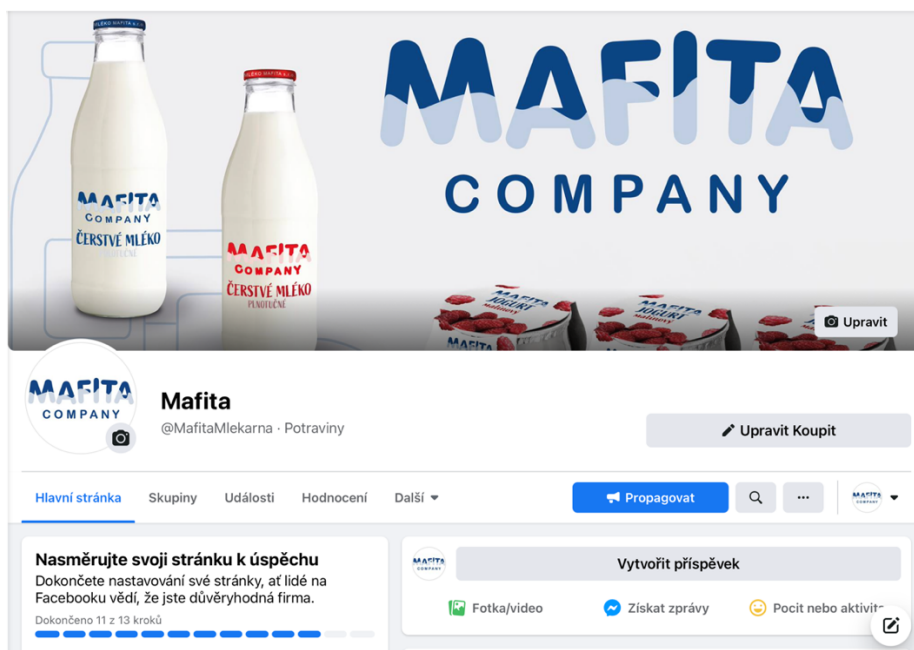
Analýza klíčových slov je důležitá hlavně pro tvorbu PPC reklam, webu a celé analýzy SEO. PPC je zkratka pay-per-click, v češtině zaplat' za klik. Nejrozšířenější systém pro práci s reklamami je Google Ads, ale jsou i další. [14]

6 Sociální síť

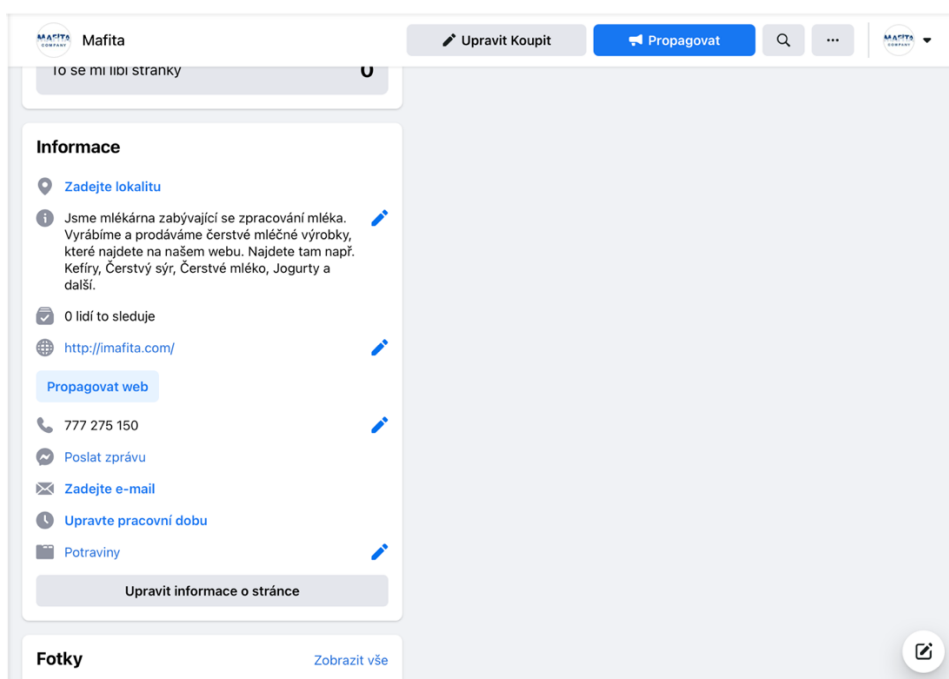
Jelikož jako firma jsme na úplném začátku, tak i na sociálních sítích jsme na začátku. Nějakou dobu potrvá, než získáme spousty fanoušků, ale jsme na startu. Postupným přidáváním příspěvků o našich výrobcích, jak naše výrobky použít třeba ve vaření a další nám pomůžou získat naše fanoušky a zvýšit povědomí o nás.

6.1 Facebook

Pro společnost Mafita s.r.o. byla vytvořena nová Facebooková stránka. Firma je nová tudíž Facebookové stránky neměla. Nyní se plní obsahem, který je relevantní a který rozšíří naši působnost i na sociální síti Facebook. Vlevo je profilová fotka, která je vyplněna logem firmy a v titulní fotografii je reklamní banner s výrobky. V levé části níže, pak můžeme vidět informace o firmě – telefon, odkaz na web, emailovou adresu, **obor podnikání**



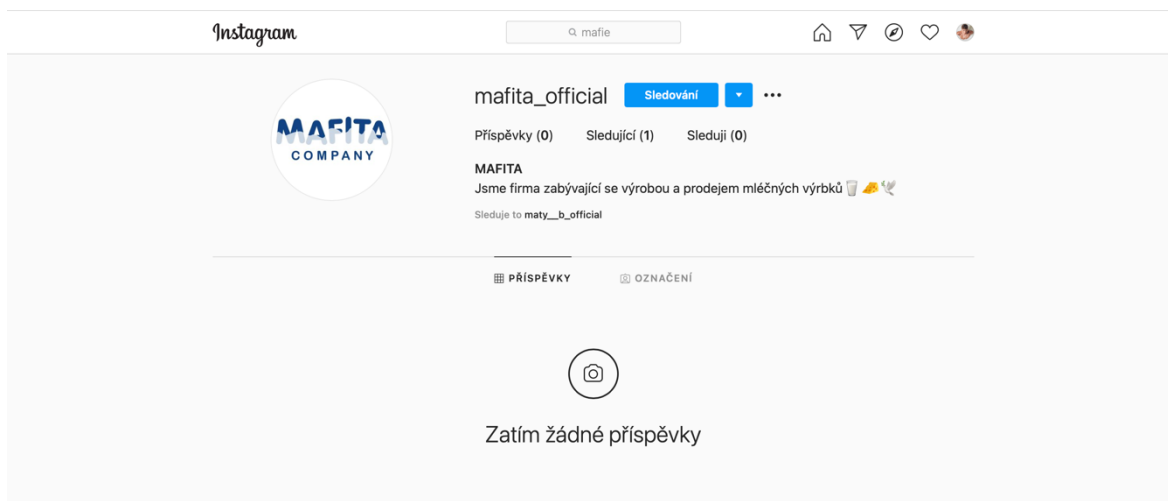
Obrázek 1- Náhled Facebookové stránky Zdroj: 15



Obrázek 2 – Kontakt firmy na Facebookové stránce Zdroj:15

6.2 Instagram

Společnost má také nový Instagramový účet. Instagram je hojně využívaná sociální síť a proto na ní nemůžeme chybět. Níže je náhled úvodní stránky.



Obrázek 3 - Úvodní stránka Instagram účtu MAFITA s.r.o. Zdroj:16

Praktická část

7 Grafická část

7.1 Webové stránky

Na obrázku č. 4 můžeme vidět web hned po načtení domovské stránky.

Celý web je stylizován do modro-bílé kombinace, což je podle mého názoru a názoru samotné společnosti nejvhodnější volbou vzhledu pro zpracovatele mléka. Po otevření úvodní stránky se zobrazí logo a v dolní části menu s odkazy na sociální sítě, které se pak drží v horní části stránky. V dolní části napravo je pak kolonka komentářů.

Stránka je navržena jako „One page“, což znamená, že veškerý úvodní obsah je na jedné stránce přehledně a systematicky uspořádán, tak aby vyhovoval zákazníkům. Po

úvodní stránce se dá pohybovat pomocí tlačítek v menu, které odkazují na jednotlivé části stránky nebo postupným rolováním stránky.



Obrázek 4 - Domovská stránka webu MAFITA s.r.o. Zdroj: [17]

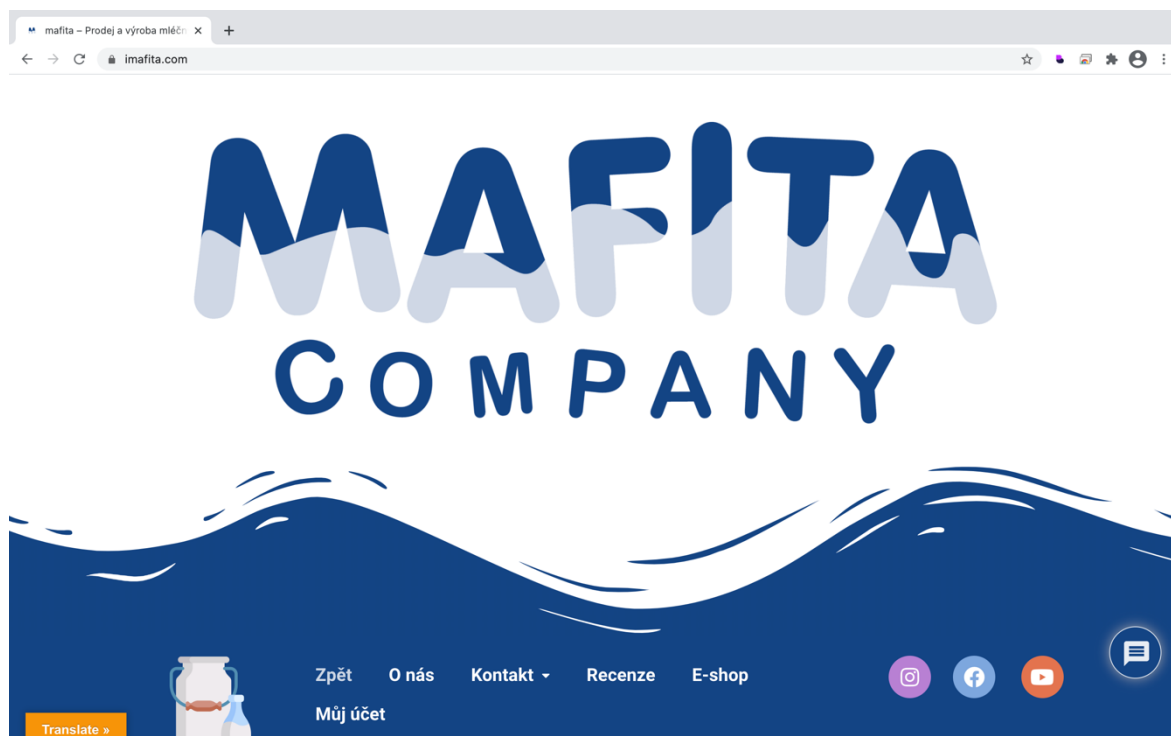
Níže pak nalezneme jednoduchý přehled produktů s prokliknutím k detailu o produktu, kde si ho můžete i přidat do košíku, stručný popis firmy, recenze a hodnocení, kontakt + tlačítko pro smluvní podmínky.

Web byl tvořen v prostředí **Wordpressu** a k umisťování všech prvků byl použit nástroj **Elementor Pro**.

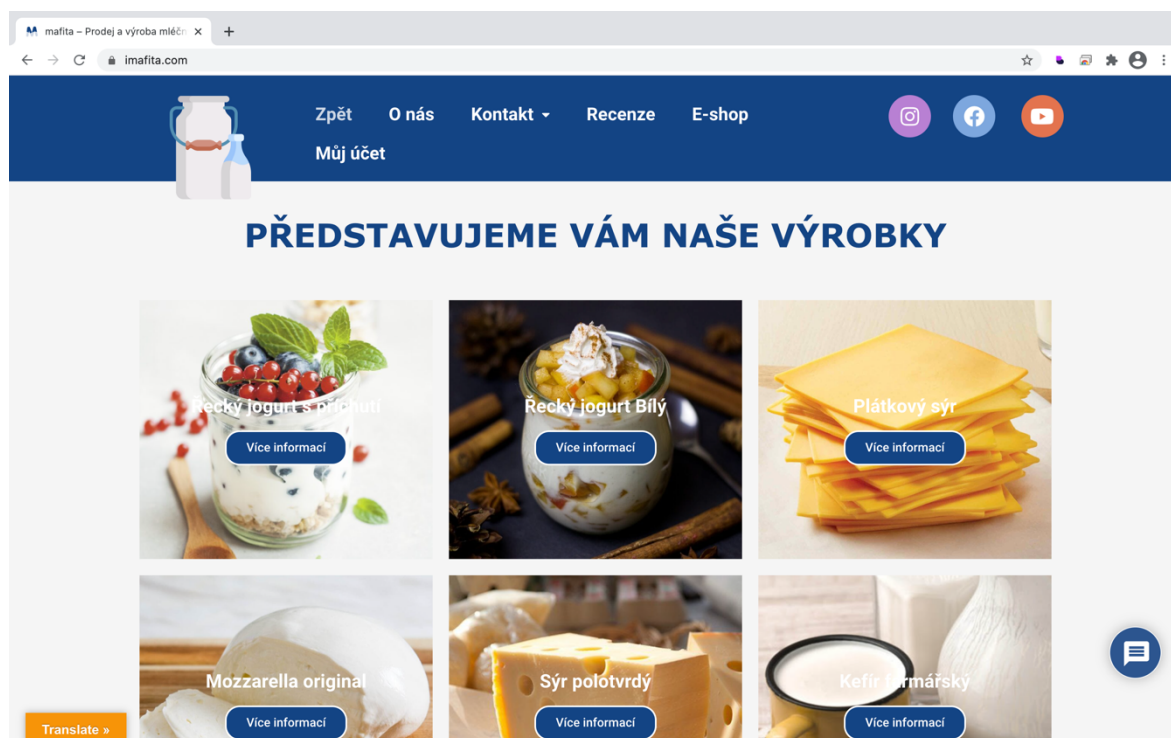
Pro web jsem zvolil font **Verdana** a to pro nadpisy i obyčejný text.

Další nástroje, které jsem použil při vytváření webu byly Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, Adobe After Effects, Wordpress + pluginy.

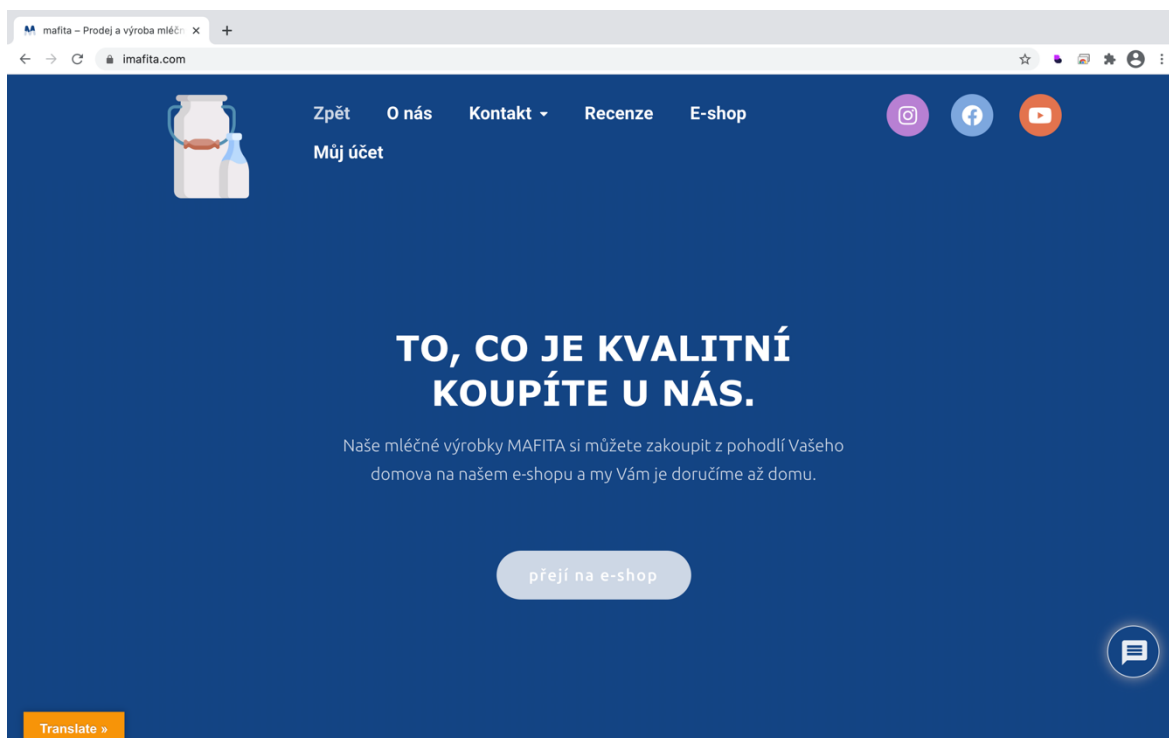
Rozložení webu



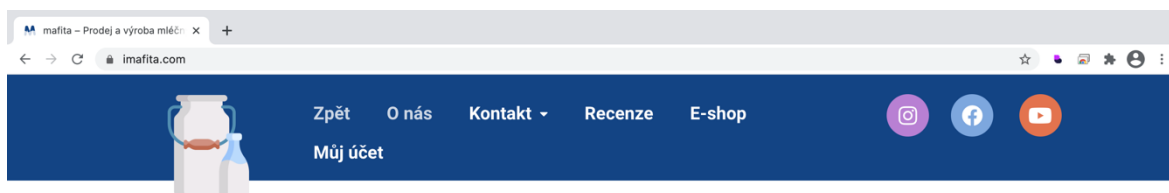
Obrázek 5 - Domovská stránka webu MAFITA s.r.o. Zdroj: [17]



Obrázek 6 - Domovská stránka webu MAFITA s.r.o. Zdroj: [17]



Obrázek 7 - Domovská stránka webu MAFITA s.r.o. Zdroj: [17]

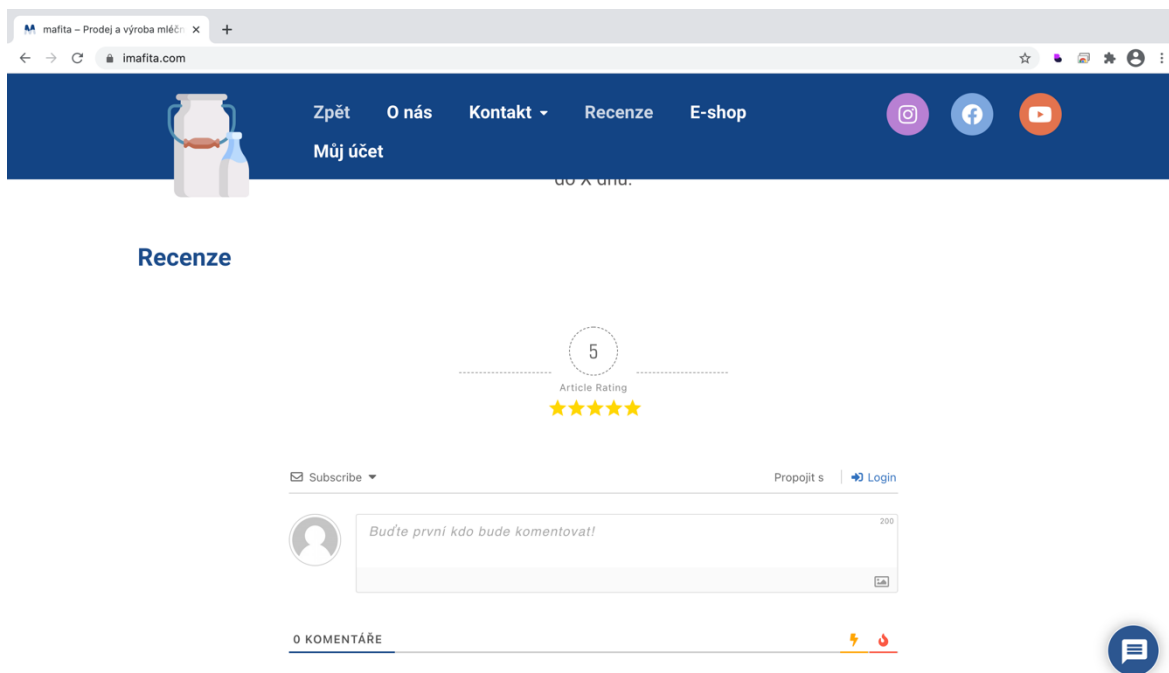


Kdo jsme?

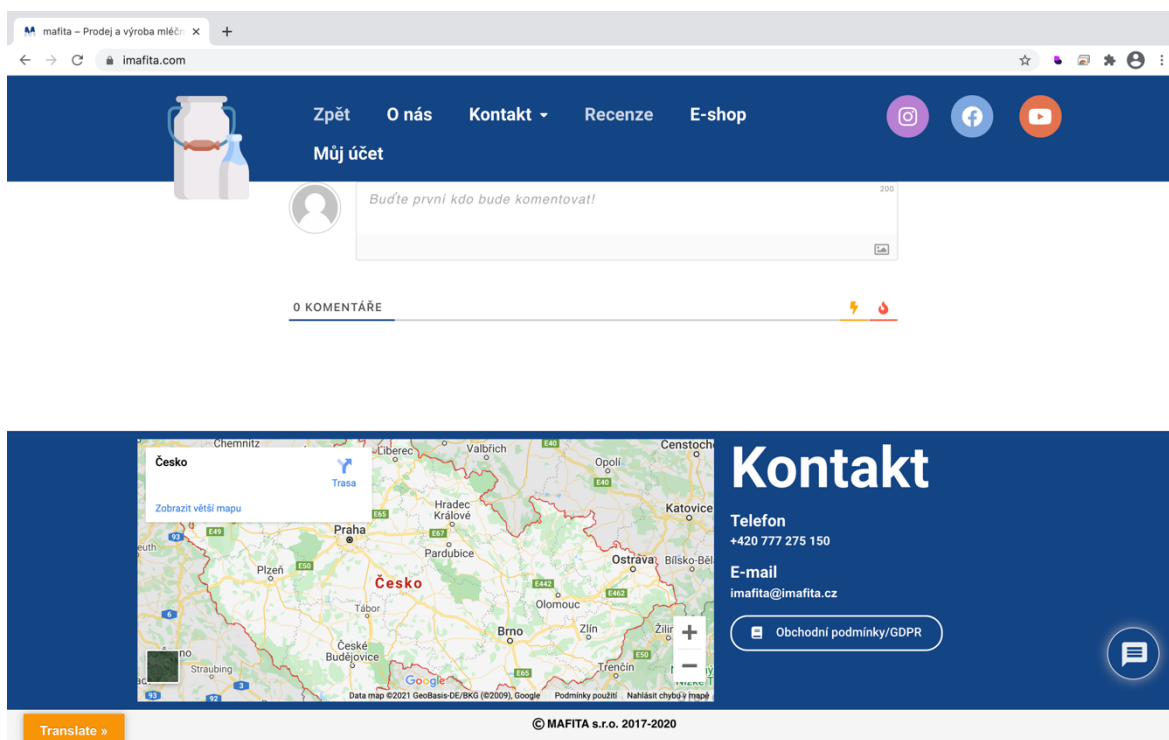
Jsme rodinná mlékárenská firma zabývající se výrobou mléčných výrobků už od roku 2016. Naše výrobky přímo ze srdce Vysočiny jsou z mléka od místních dodavatelů kvalitního mléka.

Jsme přírodní. U nás nenajdete různá „éčka, konzervanty...“, ale jen kvalitní potraviny, které musíte spotřebovat do X dnů.

Obrázek 8 - Domovská stránka webu MAFITA s.r.o. Zdroj: [17]



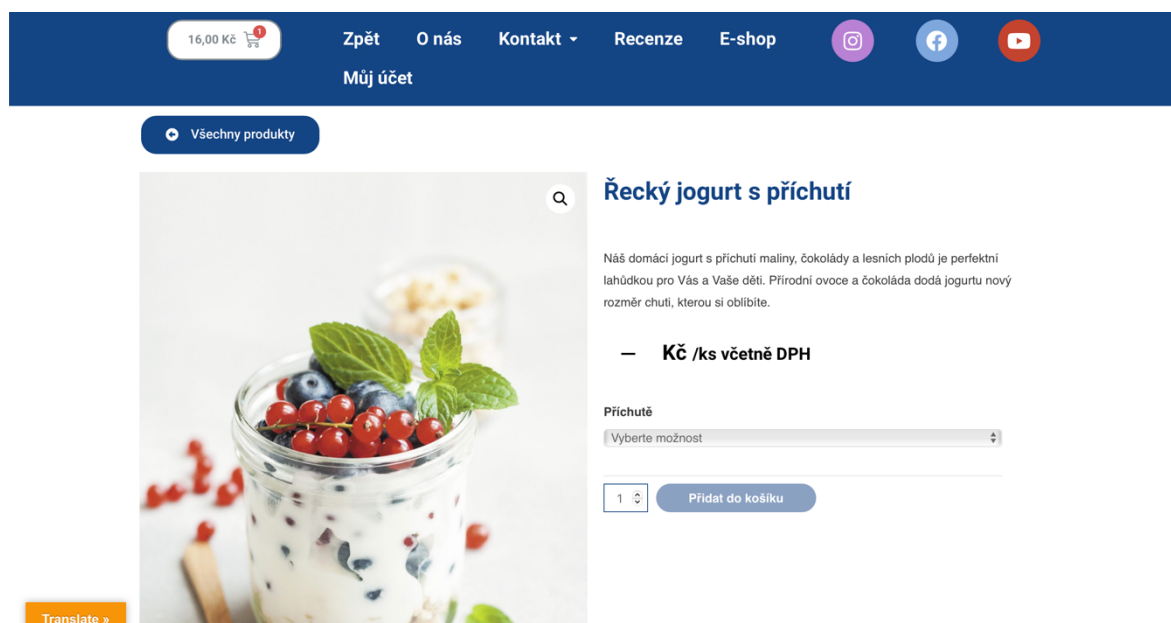
Obrázek 9 - Domovská stránka webu MAFITA s.r.o. Zdroj: [17]



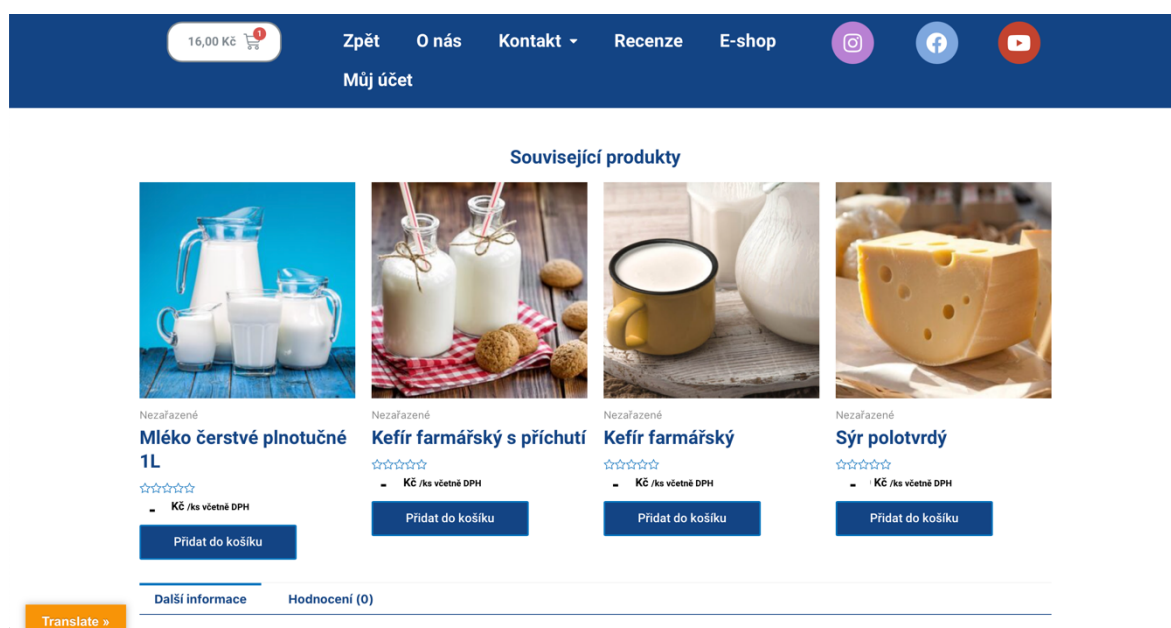
Obrázek 10 - Domovská stránka webu MAFITA s.r.o. Zdroj: [17]

7.1.1 Detaily produktů

Náhled produktu je jednoduchý a přehledný. Na levé straně nalezneme fotografii produktu a na pravé nalezneme popis, cenu, popř. výběr příchutě a množství, které se nám má vložit do košíku. Pod produktem jsou související produkty a recenze od zákazníků k danému produktu.



Obrázek 11 – Detail o produktu MAFITA s.r.o. Zdroj: [18]



Obrázek 12 – Detail o produktu MAFITA s.r.o. Zdroj: [18]

7.2 Logo

Dobré logo je základem firmy. Je důležité, aby bylo logo jednoduché, snadno zapamatovatelné a dalo se dobře spojit s odvětvím, ve kterém společnost působí. Správně vytvořené logo napomáhá zákazníkovi si rychleji vzpomenout na značku, lépe ji vyhledat a to i bez složitějšího zapamatování loga.

Logo by mělo odrážet to, co firma představuje. Mělo by společnost vystihovat v barvách i fontu písma. Je důležité, aby bylo dobře čitelné na větší i krátkých vzdálenostech a na různých barevných podkladech.

Logo se postupem času může měnit v závislosti na budoucím dalším zaměření a dalších faktorech.[21]

7.2.1 Font

Výběr fontu je důležitou částí loga. Slouží pro rychlejší rozpoznání značky a také může zákazník získat i různé mentální spojení mezi myšlenkami, pocity, pojmy, vzpomínkami, vjemy apod. spojené s logem. [22]

7.2.1.1 Použitý font pro MAFITA s.r.o.

Pro společnost jsem vybral font - Arial Rounded MT Bold, který je použit, jak v hlavní nadpisu, tak podnadpisu loga.

7.2.2 Návrh loga

Mnou navržené logo má představovat mlékárnu. Vybral jsem kombinaci modré, která už z historie symbolizuje barvu mléka a lidé ji mají spojenou s mléčnými produkty. Spojením tmavého a světlého odstínu modré, jsem docílil vln mléka, které k mlékárně neodmyslitelně patří. Samotný název MAFITA je složen z počátečních dvou písmen zakladatelů firmy. Celý název je podtržen slovem „company“, které dává rozvlněnému logu vážnost.



Obrázek 13 - Logo MAFITA s.r.o. Zdroj: vlastní

7.3 Etikety a obaly

7.3.1 Etiketa na jogurty

Etiketa se skládá ze dvou samolepících částí a to z vrchní (obrázek 11), která je nalepena na víčku, a boční (obrázek 12), kde je složení produktu, trvanlivost, skladování a další.

Etikety na víčku:



Obrázek 14 – Etiketa jogurtu MAFITA s.r.o. Zdroj: Vlastní

Rozměr etikety na boční straně:

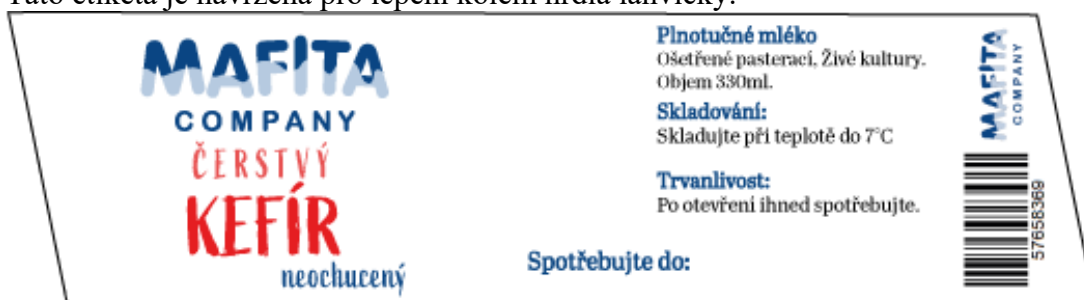


Obrázek 15 – Etiketa jogurtu MAFITA s.r.o. složení Zdroj: Vlastní

7.3.2 Etiketa na Kefíry

Etiketa na láhev kefiru

- Tato etiketa je navržena pro lepení kolem hrdla lahvičky.



Obrázek 16 – Etiketa kefiru MAFITA s.r.o. složení Zdroj: Vlastní

- Tato etiketa je navržena pro lepení na rovnou širší plochu pod hrdlo lahvičky.



Obrázek 17 – Etiketa kefiru MAFITA s.r.o. složení Zdroj: Vlastní

7.3.3 Etiketa na Mléko

Etiketa na láhev mléka

- Tato etiketa se lepí pod hrdlo láhve po celém obvodu



Obrázek 18 – Etiketa mléka MAFITA s.r.o. složení Zdroj: Vlastní

7.3.4 Etiketa na Čerstvý sýr

Etiketa na obal sýru

- Tato část etikety je navržena pro lepení na vrchní část produktu. Etiketa je na modrém pozadí, aby byl lépe vidět tvar.



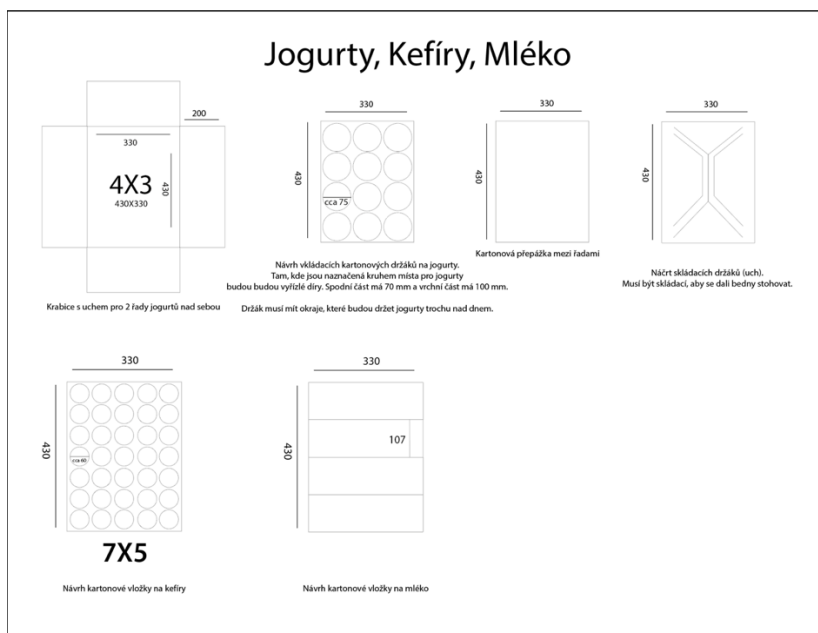
Obrázek 19 – Etiketa sýru MAFITA s.r.o. Zdroj: Vlastní



Obrázek 20 – Etiketa syru složení MAFITA s.r.o. složení Zdroj: Vlastní

7.3.5 Návrh kartonáže

Návrh kartonáže pro přepravu výrobků k zákazníkovi. Kartonový obal jsem navrhl jednoduše tak, aby byl, co nejméně zatěžující pro životní prostředí. Proto jsem vybral přírodně hnědý karton. Logo je umístěno na víku bedny, tak aby bylo dobře viditelné a snadno čitelné.



Obrázek 21. – Návrh rozložení krabice MAFITA s.r.o. Zdroj: Vlastní

7.4 Vizitky

Vizitka je důležitou součástí firmy. Je nezbytná k propagaci. Její cena není tak vysoká a velikost je optimální. Vizitka by měla reprezentovat profesionalitu vaší společnosti. Hlavním účelem vizitky je předat informace – kontakty, odkazy...

Vizitky mohou být buď všeobecné za celou firmu nebo vizitky s kontaktem přímo na danou osobu (Obchodní zástupce, ředitel...)[23]

Rozměr: Standardní – 90x50 mm



Obrázek 22 – Náhled vizitek MAFITA s.r.o. Zdroj: 24

7.4.1 Návrh vizitek

Velikost vizitky jsem použil standartní 90x50 mm. Pro přední stranu vizitky jsem zvolil logo firmy a vlny „mléka“. Na zadní straně můžeme vidět kontakt na firmu s QR kódem na webové stránky s pozadím ladícím s přední stranou.



Obrázek 23 – Náhled vizitek MAFITA s.r.o. Zdroj: Vlastní



Obrázek 24 – Náhled vizitek MAFITA s.r.o. Zdroj: Vlastní

7.5 Reklamní plochy

Bannery se hojně využívají jako elektronická forma reklamy na internetu, v aplikacích a jinde. Tvar můžeme zvolit obdélníkový, čtvercový i jiný. Umisťuje se na něj často fotka, animace, logo a jiné různé prvky.

Billboardy jsou graficky podobné bannerům, ale využívají se v reálném světě třeba u silnic, parkovišť, obchodních domů a dalších míst, kde jsou dobře vidět a uvidí je dostačující množství lidí.

Bannery stejně tak i jiné reklamní plochy by měli mít přehledný a jednoduchý design s jasným sdělením. Na reklamní ploše by nemělo chybět logo, výrazné tlačítko k provedení tížené akce (elektronické bannery), popřípadě fotka nebo animace spojená s tím, co firma nabízí.[25][26][27]

Rozměry bannerů

Nejčastěji zobrazované formáty:

Pro GoogleAds

336x280
300x250
728x90
300x600 [25][26]

7.5.1 Návrh billboardu

Pro Billboard jsem zvolil jednoduchý grafický design. Jasně viditelné logo a ukázka daných produktů, které si u společnosti můžete koupit.



Obrázek 25 – Náhled billboardu MAFITA s.r.o. Zdroj: 28



Obrázek 26 – Náhled billboardu MAFITA s.r.o. Zdroj: Vlastní

7.5.2 Návrh banneru

Banner na obrázku č. 26 je rozvržen na šířku. V levé části jsou produkty. V pravé části můžeme vidět text a jasné tlačítko s výzvou k akci. Logo je zřetelně vidět na produktech, proto jsem ho již nekládal k tlačítku a textu, aby nenarušovalo kompozici.



Obrázek 27– Náhled banneru MAFITA s.r.o. Zdroj: Vlastní

Banner na obrázku č. 26 je rozvržen na šířku. V horní části jsou produkty. Ve spodní části můžeme vidět text a jasné tlačítko s výzvou k akci. Logo je zřetelně vidět na produktech, proto jsem ho již nekládal k tlačítku a textu, aby nenarušovalo kompozici.



Obrázek 28 – Náhled banneru MAFITA s.r.o. Zdroj: Vlastní

7.6 Firemní vozy

Pro jednotnost firmy je důležité, aby se firma prezentovala i stejným grafickým stylem aut. Proto jsem navrhl tři polepy auto pro nákladní vozidlo, dodávku a osobní vozidlo. Celá firma je graficky navržena tak, aby se všude objevovali vlny mléka. Na firemních vozech proto nemůže tento styl chybět. [35]

7.6.1 Návrh nákladního vozidla



Obrázek 29 – Náhled nákladního vozidla MAFITA s.r.o. Zdroj: 29

Vzorek tekoucího mléka pro kabinu řidiče.



Obrázek 30 – Vzorek podkladu kabina MAFITA s.r.o. Zdroj: Vlastní

Návrh reklamní plochy na boční strany přívěsu kamionu.



Obrázek 31 – Vzorek podkladu přívěs MAFITA s.r.o. Zdroj: Vlastní

7.6.2 Návrh dodávky



Obrázek 32 – Náhled dodávky MAFITA s.r.o. Zdroj: 30

Vzorek podkladu na vozidlo



Obrázek 33 – Vzorek podkladu dodávka MAFITA s.r.o. Zdroj: Vlastní



Obrázek 34 – Náhled dodávky MAFITA s.r.o. Zdroj: 30

7.6.3 Návrh osobního vozidla



Obrázek 35 – Náhled osobního vozidla MAFITA s.r.o. Zdroj: 31

Vzorek podkladu na vozidlo



Obrázek 36 – Vzorek podkladu osobní vozidlo MAFITA s.r.o. Zdroj: Vlastní

7.7 Katalog produktů

Katalog výrobků by neměl firmě chybět. Slouží jako přehledná ukázka zboží, které firma nabízí.

Katalog má rozměry standardní A4. [32]

7.7.1 Návrh Katalogu



Obrázek 37 – Katalog MAFITA s.r.o. 2. strana Zdroj: Vlastní

Obrázek 38 – Katalog MAFITA s.r.o. 1. strana Zdroj: Vlastní



Obrázek 39 – Katalog MAFITA s.r.o. 4. strana Zdroj: Vlastní

Obrázek 40 – Katalog MAFITA s.r.o. 3. strana Zdroj: Vlastní



Obrázek 41 – Katalog MAFITA s.r.o. 5. strana Zdroj: Vlastní Obrázek 42 – Katalog MAFITA s.r.o. 6. strana Zdroj: Vlastní

7.8 Propagační leták

Letáky je druh tiskovin, který může být, jak v elektronické, tak tištěné podobě. Propagační leták by měl sdělovat čtenáři vlastnosti prezentovaného zboží, popřípadě ceny/slevy. Součástí by mělo být, také uvést nějaké základní informace a případné adresy provozoven s otevíracími dobami. [36]

7.8.1 Návrh letáku

Jelikož firma MAFITA s.r.o. nemá prodejní místa a tudíž zavází přímo k zákazníkovi, tak se na letáku neobjevují žádné prodejny, jen poznámka ohledně online nákupu. Tento leták je čistě informační, proto jsem tam neuváděl žádné ceny. Celý leták je stylizován do firemních barev, do odstínů modré.



Obrázek 43 - Propagační leták MAFITA s.r.o. Zdroj: Vlastní

7.9 Emailové kampaně

Využívá tzv. přímý marketing. Jde o přímou komunikaci s uživateli. Emailové kampaně mají široké možnosti zacílení a výhodou je podobnost standardní komunikace „jeden na jednoho“, která působí osobněji a důvěryhodněji. [37]

7.9.1 Návrh kampaně

Navrhl jsem graficky jednoduchý styl kampaně, který by neměl být přehlacen textem a obrázky. V kampani jsou dva produkty a stručné texty k výrobkům a samotné firmě. Ve spodní části je potom tlačítko vyvolávající akci k zjištění více informací, které odkazuje na webové stránky MAFITA s.r.o. .



Obrázek 44 – Návrh emailové kampaně MAFITA s.r.o. Zdroj: Vlastní

7.10 Propagační materiály

Pro skvělou propagaci firmy se hodí věci pro denní využívání jako například kuličková pera, trhací bločky a další. Předměty můžou kolovat po lidech (případných budoucích zákazníků) jako vizitky, které je na nás odkážou. [33]

7.10.1 Návrh kuličkových per

Kuličková pera mají firemní barvy s kontaktem na společnost a případným QR kódem pro rychlejší a snadnější přístup na web společnosti.



Obrázek 45 – Náhled kuličkových per MAFITA s.r.o. Zdroj: 34

Tmavý modrý návrh kuličkového pera

MAFITA
COMPANY

+420 777 275 150
mafita@mafita.com
www.mafita.com
Bratříků 4943, Havlíčkův Brod 580 01



WEB

Obrázek 46 - Obal kuličkového pera MAFITA s.r.o. Zdroj: Vlastní

Světlý bílý návrh kuličkového pera

MAFITA
COMPANY

+420 777 275 150
mafita@mafita.com
www.mafita.com
Bratříků 4943, Havlíčkův Brod 580 01



WEB

Obrázek 47 – Obal kuličkového pera MAFITA s.r.o. Zdroj: Vlastní

7.11 Manuál Loga

Je to dokument, který určuje pravidla pro práci s logotypem. Jsou to většinou doporučená pravidla samotného autora logotypu – grafikem. Manuál říká, jak logo vypadá, jaké barvy se v něm používají, jaký font má a jaké jsou povolené varianty. Najdeme zde i ochranou zónu nebo třeba symboliku loga. Pravidla uvedená v logomanuálu zajišťují určitou jednotnost ve stylu tiskovin, barvách oblečení, aut a další. [38]

7.11.1 Návrh logomanuálu

Logomanuál je přiložen v příloze tohoto dokumentu.

8 Závěr

Cílem této práce bylo připravit kompletní a jednotný grafický styl firmy. Firma je na samotném začátku a proto jsem vše tvořil od základu bez dřívějších grafických návrhů. Jelikož je to naše rodinná firma, tak jsem měl tu příležitost si většinu práce řídit sám nezávisle na vedení.

Jako první jsem vytvořil logo společnosti. Poté následovalo navržení a tvorba webových stránek. Web se postupně plnil grafickými prvky podle toho, který další jsem zpracoval a vytvořil. Následovali etikety pro nyní 5 základních produktů (pro společnost mám vytvořené další etikety budoucích produktů). Pokračoval jsem vytvořením účtů na sociálních sítích, na kterých jsem bohužel nemohl nic sdílet, protože nebyla firma v tu dobu registrována a mohlo by se stát, že by název někde obsadil dřív. Z toho důvodu Vám nemohu ukázat dosahy příspěvků. Dále jsem vytvořil vizitky a návrhy reklamních ploch (banner a billboard) a další materiály, které mám i nemám uvedené v rozsahu práce.

Tímto bych chtěl poděkovat firmě, že jsem mohl pracovat na reálné zakázce, která mě posunula mnoho kroků dopředu. Pro firmu budu vytvářet více prací i mimo rámec tohoto projektu a proto jsem rád, že moje myšlenky nezůstanou jen někde uložené, ale že budou vidět.

9 Citace

- [1] WordPress [online]. [cit. 2021-03-15]. Dostupné z: <https://www.wplama.cz/wordpress/obecne/>
- [2] WooCommerce [online]. [cit. 2021-03-15]. Dostupné z: <https://www.ecommercebridge.cz/woocommerce-predstaveni-a-kompletni-navod/>
- [3] Adobe Lightroom: [online]. [cit. 2021-03-15]. Dostupné z: <https://helpx.adobe.com/cz/lightroom/faq.html>
- [4] Adobe InDesign: [online]. [cit. 2021-03-15]. Dostupné z: <https://helpx.adobe.com/cz/indesign/faq.html>
- [5] Adobe After Effects: [online]. [cit. 2021-03-15]. Dostupné z: <https://helpx.adobe.com/cz/after-effects/faq.html>
- [6] Adobe Premiere Pro: [online]. [cit. 2021-03-15]. Dostupné z: <https://helpx.adobe.com/cz/premiere-pro/faq.html>
- [8] Adobe Ilustrátor: [online]. [cit. 2021-03-15]. Dostupné z: <https://helpx.adobe.com/cz/illustrator/faq.html>
- [9] Adobe Photoshop: [online]. [cit. 2021-03-15]. Dostupné z: <https://helpx.adobe.com/cz/photoshop/faq.html>
- [10] About PageSpeed Insights [online]. [cit. 2021-03-15]. Dostupné z: https://developers.google.com/speed/docs/insights/v5/about?hl=sk-SK&utm_source=PSI&utm_medium=incoming-link&utm_campaign=PSI
- [11] Analýza potřeb [online]. [cit. 2021-03-15]. Dostupné z: <http://www.inesan.eu/typy-evaluaci/analyza-potreb-needs-assessment>
- [12] Jak na analýzu potřeb klienta [online]. [cit. 2021-03-15]. Dostupné z: <https://www.sunitka.cz/c/621-jak-na-analyzu-potreb-klienta/>
- [13] Co je SEO [online]. [cit. 2021-03-15]. Dostupné z: <https://www.visibility.cz/seo-prakticka-definice-roku-2017/>
- [14] Klíčová slova [online]. [cit. 2021-03-15]. Dostupné z: <https://www.helpmark.cz/seo/klicovaslova>
- [15] Facebook stránka MAFITA s.r.o. [online]. [cit. 2021-03-15]. Dostupné z: <https://www.facebook.com/MafitaMlekarna>

- [16] Instagram účet MAFITA s.r.o. [online]. [cit. 2021-03-15]. Dostupné z: https://www.instagram.com/mafita_official/
- [17] Web MAFITA s.r.o. [online]. [cit. 2021-03-15]. Dostupné z: <https://imafita.com>
- [18] Detail o produktu MAFITA s.r.o. [online]. [cit. 2021-03-15]. Dostupné z: <https://imafita.com/produkt/recky-jogurt-s-prichuti/>
- [21] Logo [online]. [cit. 2021-03-15]. Dostupné z: <https://www.podnikatel.cz/pruvodce/obchodni-znacka-brand/logo/>
- [22] Písmo (font) značky [online]. [cit. 2021-03-15]. Dostupné z: <https://www.podnikatel.cz/pruvodce/obchodni-znacka-brand/pismo-font/>
- [23] Vizitka: Vizitka – proč ji mít a jak ji navrhnout [online]. [cit. 2021-03-15]. Dostupné z: <https://www.ipodnikatel.cz/Propagace/vizitka-proc-ji-mit-a-jak-ji-navrhnout/Navrh-vizitky.html>
- [24] Mockup vizitek MAFITA s.r.o. [online]. [cit. 2021-03-15]. Dostupné z: <https://mockups-design.com/business-cards-mockup-85x55-mm/>
- [25] Bannery a formáty: Nejpoužívanější formáty bannerů pro remarketing [online]. [cit. 2021-03-15]. Dostupné z: <https://www.antstudio.cz/blog/nejpouzivanejsi-formaty-pro-remarketing/>
- [26] Banner: Co je to banner [online]. [cit. 2021-03-15]. Dostupné z: <http://www.adaptic.cz/znalosti/slovnicek/banner/>
- [27] Billboard: Co Je to Billboard [online]. [cit. 2021-03-15]. Dostupné z: <https://www.objevit.cz/co-to-je-billboard-t179594>
- [28] Mockup Billboard [online]. [cit. 2021-03-15]. Dostupné z: <https://mockups-design.com/fence-banner-mockup/>
- [29] Mockup nákladní vozidlo [online]. [cit. 2021-03-15]. Dostupné z: <https://www.psdmockups.com/cargo-transport-truck-trailer-cabin-psd-mockup/>
- [30] Mockup dodávka [online]. [cit. 2021-03-15]. Dostupné z: <https://www.psdmockups.com/gazelle-delivery-pickup-transport-van-psd-mockup/>
- [31] Mockup osobní vozidlo [online]. [cit. 2021-03-15]. Dostupné z: <https://www.mockupworld.co/free/aston-martin-mockup/>
- [32] Katalog: Co to je katalog [online]. [cit. 2021-03-15]. Dostupné z: <https://topranker.cz/slovník/internetovy-katalog/>

- [33] Propagační materiály: jak na propagační materiály [online]. [cit. 2021-03-15]. Dostupné z: <https://www.ipodnikatel.cz/jak-na-firemni-propagacni-materialy/>
- [34] Mockup Kuličková pera [online]. [cit. 2021-03-15]. Dostupné z: <https://mockups-design.com/free-pen-mockup/>
- [35] Firemní auta [online]. [cit. 2021-03-15]. Dostupné z: <https://www.podnikatel.cz/clanky/kdo-neni-videt-jako-by-nebyl-vyzkousejte-polepy-firemnich-vozu-fotogalerie/>
- [36] Definice letáku [online]. [cit. 2021-03-23]. Dostupné z: <https://www.tiskplus.cz/plakaty-letaky-vizitky.html>
- [37] Co je emailový marketing [online]. [cit. 2021-03-23]. Dostupné z: <https://www.mioweb.cz/slovnicek/email-marketing/>
- [38] Logomanuál [online]. [cit. 2021-03-23]. Dostupné z: <https://www.netservis.cz/slovník-pojmu/logomanual/>

10 Seznam obrázků

Obrázek 1 - Náhled Facebookové stránky Zdroj: 15	14
Obrázek 2 – Kontakt firmy na Facebookové stránce Zdroj: 15	14
Obrázek 3 - Úvodní stránka Instargram účtu MAFITA s.r.o. Zdroj: 16	15
Obrázek 4 - Domovská stránka webu MAFITA s.r.o. Zdroj: [17]	16
Obrázek 5 - Domovská stránka webu MAFITA s.r.o. Zdroj: [17]	17
Obrázek 6 - Domovská stránka webu MAFITA s.r.o. Zdroj: [17]	17
Obrázek 7 - Domovská stránka webu MAFITA s.r.o. Zdroj: [17]	18
Obrázek 8 - Domovská stránka webu MAFITA s.r.o. Zdroj: [17]	18
Obrázek 9 - Domovská stránka webu MAFITA s.r.o. Zdroj: [17]	19
Obrázek 10 - Domovská stránka webu MAFITA s.r.o. Zdroj: [17]	19
Obrázek 11 – Detail o produktu MAFITA s.r.o. Zdroj: [18]	20
Obrázek 12 – Detail o produktu MAFITA s.r.o. Zdroj: [18]	20
Obrázek 13 - Logo MAFITA s.r.o. Zdroj: vlastní	21
Obrázek 14 – Etiketa jogurtu MAFITA s.r.o. Zdroj: Vlastní	22
Obrázek 15 – Etiketa jogurtu MAFITA s.r.o. složení Zdroj: Vlastní	23
Obrázek 16 – Etiketa kefíru MAFITA s.r.o. složení Zdroj: Vlastní	23
Obrázek 17 – Etiketa kefíru MAFITA s.r.o. složení Zdroj: Vlastní	23
Obrázek 18 – Etiketa mléka MAFITA s.r.o. složení Zdroj: Vlastní	24
Obrázek 19 – Etiketa sýru MAFITA s.r.o. Zdroj: Vlastní	24
Obrázek 20 – Etiketa sýru složení MAFITA s.r.o. složení Zdroj: Vlastní	25
Obrázek 21. – Návrh rozložení krabice MAFITA s.r.o. Zdroj: Vlastní	25
Obrázek 22 – Náhled vizitek MAFITA s.r.o. Zdroj: 24	26
Obrázek 23 – Náhled vizitek MAFITA s.r.o. Zdroj: Vlastní	27
Obrázek 24 – Náhled vizitek MAFITA s.r.o. Zdroj: Vlastní	27

Obrázek 25 – Náhled billboardu MAFITA s.r.o. Zdroj: 28.....	28
Obrázek 26 – Náhled billboardu MAFITA s.r.o. Zdroj: Vlastní	28
Obrázek 27– Náhled banneru MAFITA s.r.o. Zdroj: Vlastní.....	29
Obrázek 28 – Náhled banneru MAFITA s.r.o. Zdroj: Vlastní.....	29
Obrázek 29 – Náhled nákladního vozidla MAFITA s.r.o. Zdroj: 29.....	30
Obrázek 30 – Vzorek podkladu kabina MAFITA s.r.o. Zdroj: Vlastní.....	30
Obrázek 31 – Vzorek podkladu přívěs MAFITA s.r.o. Zdroj: Vlastní.....	31
Obrázek 32 – Náhled dodávky MAFITA s.r.o. Zdroj: 30	31
Obrázek 33 – Vzorek podkladu dodávka MAFITA s.r.o. Zdroj: Vlastní	31
Obrázek 34 – Náhled dodávky MAFITA s.r.o. Zdroj: 30	32
Obrázek 35 – Náhled osobního vozidla MAFITA s.r.o. Zdroj: 31	32
Obrázek 36 – Vzorek podkladu osobní vozidlo MAFITA s.r.o. Zdroj: Vlastní.....	32
Obrázek 37 – Katalog MAFITA s.r.o. 2. strana Zdroj: Vlastní	33
Obrázek 38 – Katalog MAFITA s.r.o. 1. strana Zdroj: Vlastní	33
Obrázek 39 – Katalog MAFITA s.r.o. 4. strana Zdroj: Vlastní	34
Obrázek 40 – Katalog MAFITA s.r.o. 3. strana Zdroj: Vlastní	34
Obrázek 41– Katalog MAFITA s.r.o. 5. strana Zdroj: Vlastní	
Obrázek 42– Katalog MAFITA s.r.o. 6. strana Zdroj: Vlastní	34
Obrázek 43 - Propagační leták MAFITA s.r.o. Zdroj: Vlastní	35
Obrázek 44 – Návrh emailové kampaně MAFITA s.r.o. Zdroj: Vlastní	36
Obrázek 45 – Náhled kuličkových per MAFITA s.r.o. Zdroj: 34	37
Obrázek 46 - Obal kuličkového pera MAFITA s.r.o. Zdroj: Vlastní	37
Obrázek 47 – Obal kuličkového pera MAFITA s.r.o. Zdroj: Vlastní.....	37